

6. PROJEKTBEKRIVELSE DELPROJEKT: VADEHAVETS PRODUKTER

6.1 Kort resumé af projektet

Delprojektet tager udgangspunkt i Vadehavets produkter i bred forstand. Vadehavets produkter er både produkter, som man selv kan indsamle i naturen, ligesom der kan være tale om produkter, der produceres af de mange mindre producenter langs Vadehavet. Derudover vil der også være fokus på lokale vadehavsprodukter, der kan købes i detailhandlen og nydes i diverse restauranter og caféer, der har Vadehavsprodukter på menukortet.

Formålet med delprojektet er at være med til at sætte Vadehavsregionen på landkortet gastronomisk. Derudover ønsker delprojektet at understøtte den lokale erhvervsudvikling, så der også fremover skabes jobs i tyndtbefolkede områder og udkantsområderne. Dette vil endvidere have en afsmittende effekt på bosætning og turismen i området, med øget vækst og udvikling til følge.

Delprojektet er opdelt i tre hovedaktiviteter, som følger:

- *Vadehavets fødevarerproducenter.* Der findes en række mindre fødevarerproducenter langs Vadehavet. Delprojektet vil arbejde med temaer som forretningsudvikling, afsætning og markedsføring, distribution og produktudvikling med det formål at styrke forretningsgrundlaget til gavn for større lokal vækst og skabelse af nye jobs.
- *Gourmetrute.* Samarbejdskoncept med lokale spisesteder om udvikling af en gourmetrute inkl. GPS navigationsrute og inkl. udvikling af "De gode gastronomiske historier". Formålet med denne hovedaktivitet er at sikre større kendskab til Vadehavskøkkenet, ligesom vi forventer at kunne tiltrække flere turister til området.
- *Konceptudvikling.* Delprojektet vil i samarbejde med Naturcenter Tønninggaard på Rømø, Vadehavscentret i Ribe, Fiskeri- og Søfartsmuseet i Esbjerg og Fanø Kommune og andre relevante aktører søge at udarbejde konkrete koncepter, der understøtter ture ud i Vadehavet, der fokuserer på at "plukke", formidle om og konsumere disse produkter on site.

6.2 Projektets formål og hovedaktiviteter

Delprojektet tager udgangspunkt i Vadehavets produkter i bred forstand. Vadehavets produkter er både produkter, som man selv kan indsamle i naturen, ligesom der kan være tale om produkter, der produceres

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

af de mange mindre producenter langs Vadehavet. Derudover vil der også være fokus på vadehavsprodukter, der kan købes i detailhandlen og nydes i diverse restauranter og caféer.

Delprojektets formål kan derfor deles op i flere aspekter. Understøttelse af Vadehavets fødevarerproducenter, således at der skabes flere jobs lokalt. Udarbejdelse af gourmetrute, der viser hvor Vadehavets produkter bedst nydes. Udvikling af nye koncepter, der understøtter ture ud i Vadehavet, som fokuserer på at "plukke", formidle om og konsumere disse produkter "on site". På denne måde bindes erhvervs- og turismeudvikling sammen til gavn for vækst og udvikling.

Midlerne til dette vil være mange, idet delprojektet vil være delt op i en række aktiviteter, hvor der vil blive sat fokus på forretningsudvikling, distribution og netværk, og konceptudvikling af nye tiltag målrettet konkrete målgrupper.

Delprojektet understøtter flere af Visit Danmarks syv Danmarksoplevelser (livsstilssegmenter) – "Det gode liv", "Naturens gratis glæder" og "Aktiv Natur". Delprojektet understøtter endvidere helårsturisme indsatsen i de deltagende kommuner, idet der er tale om aktiviteter, der ligger spredt ud over året.

6.2.1 Delprojektets hovedaktiviteter

Nedenfor følger en mere detaljeret beskrivelse af de enkelte hovedområder, som følger:

- Vadehavets fødevarerproducenter
- Gourmetrute
- Konceptudvikling

a) Vadehavets fødevarerproducenter

Der findes en række mindre og få større fødevarerproducenter langs Vadehavet fra den nordlige del af Ho Bugt i Varde Kommune til den dansk / tyske grænse i syd. Mange af producenterne er medlemmer af foreningen Vadehavsprodukter, der har til formål at samle de kræfter, der vil arbejde for udvikling af kvalitetsprodukter langs Vadehavet.

Fælles for producenterne er, at man typisk er mindre virksomheder med få eller ingen ansatte. Delprojektet vil derfor med udgangspunkt i de enkelte producenters udfordringer udarbejde et koncept, der kan understøtte en egentlig forretningsudvikling af den enkelte producent. Dette vil ske i et samarbejde med foreningen Vadehavsprodukter og de lokale erhvervsservicecentre i kommunerne. Følgende vil være indeholdt i konceptet:

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

De enkelte producenter:

- Forretningsplan
- Afsætning og markedsføring
- Distribution og salg
- Produktudvikling
- Kvalitetssikring, certificeringsordninger

Disse aktiviteter vil som nævnt blive varetaget af medarbejdere fra de lokale erhvervskontorer, ligesom vi vil inddrage Vadehavsprodukter og relevante eksperter, der har fokus på udvikling af mindre fødevarerproducenter. Disse vil således blive tilknyttet projektet som underleverandør. Formålet er således at få sat en strategisk proces i gang i virksomhederne, der kan være med til at styrke forretningsgrundlaget.

Netværksaktiviteter:

- Udarbejdelse af koncept for fælles messedeltagelse
- Udarbejdelse af e-handelskoncept for Vadehavets produkter
- Opbygning af et detailnetværk, hvor man kan købe Vadehavets produkter
- Udarbejdelse af distributionskoncept, der kan styrke afsætningen

Messeaktiviteterne udarbejdes i et samspil med foreningen Vadehavsprodukter. Foreningen rummer som nævnt mange medlemmer og vil være oplagte at inddrage i delprojektet. Det er således tanken at udarbejde en liste over interessante messer, som man med fordel kan deltage på, ligesom det er tanken at udarbejde et messekoncept og en drejebog for messedeltagelsen.

E-handelskonceptet vil blive udviklet i samarbejde med foreningen Vadehavsprodukter. Konceptet vil blive etableret og markedsført via Vadehavsproduktens hjemmeside (www.vadehavsprodukter.dk), ligesom vi på destinationens hjemmeside vil afprøve forskellige præsentationer af portalen.

Der er allerede flere butikker, der sælger "Vadehavets produkter" i dag. Delprojektet vil søge at øge fokus på de lokale produkter i disse butikker, idet vi i samarbejde mellem producenter og butikkerne vil udarbejde koncepter, der øger synligheden af produkterne og derved sikrer mere hyldeplads til gavn for omsætningen. Det er således intentionen at få skabt et butiksnærværk i hele

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

Vadehavsområdet. Derudover er det formålet at sikre Vadehavets produkter en synlighed hos udvalgte butikskæder i Storkøbenhavn gennem samlede markedsføringsaktiviteter.

b) Gourmetrute

Formålet med denne hovedaktivitet er at etablere et samarbejdskoncept med lokale spisesteder om udarbejdelse af en gourmetrute, der beskriver, hvor Vadehavets produkter kan nydes.

Desuden vil "De gode gastronomiske historier" blive udviklet i samarbejde med Syddansk Turisme og Syddansk Universitet i Esbjerg. Tanken er således at udvikle konkrete historier, der kan binde en gourmetrute sammen og efterfølgende udarbejde en formidlingsplatform for samme, hvor vi tager udgangspunkt i nye formidlingsformer. Derudover vil vi prøve at arbejde med, hvordan formidlingen af en gourmetrute kan indgå i og derved være med til at styrke destinationsformidlingen generelt.

Der vil endvidere blive udarbejdet en egentlig "Vadehavs" kogebog, indeholdende opskrifter og gode fortællinger fra Vadehavet. De erfaringer, som Visit Denmark gjorde sig i forbindelse med projektet "New Scandinavian Cooking" – www.scandcook.com, vil blive inddraget i delprojektet.

Delprojektet vil desuden understøtte udviklingen af en dansk udgave af "Gastronomy Award", som er forankret hos IFUL og Kommunernes Vadehavssekretariat.

Et væsentligt omdrejningspunkt i formidlingen vil være "Det digitale oplevelseskort" som Syddansk Turisme er ved at udarbejde rammerne til.

Der er allerede en række lokale spisesteder, der markedsfører og sælger Vadehavets produkter. Disse vil blive inddraget i delprojektets udviklingsfase.

c) Konceptudvikling

Der findes i dag en række aktiviteter, der fokuserer på ture i Vadehavet med henblik på at indsamle Vadehavets produkter, samtidig med, at man går på oplevelse i naturen. Østerssafari og indsamling af muslinger er eksempler på dette.

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

Hovedaktiviteten "Konceptudvikling" vil i samarbejde med Naturcenter Tønnisgaard på Rømø, Vadehavscentret i Ribe, Fiskeri- og Søfartsmuseet i Esbjerg og Fanø Kommune søge at udarbejde konkrete koncepter, der understøtter disse ture.

Konceptet kommer til at indeholde, som følger:

- Indsamling af Vadehavets produkter sammen med naturvejleder
- Formidling om Vadehavet
- Bearbejdning og tilberedning af indsamlede produkter – dette sker i samarbejde med udvalgte spisesteder
- Udarbejdelse af markedsføringskoncept af tilbuddene, hvor vi vil arbejde med at beskrive og markedsføre de udviklede ture, så de kan være med til at understøtte destinationens formidling overfor relevante målgrupper. Derudover vil turene blive beskrevet på deltagernes hjemmeside.
- Udarbejdelse af oplæg til koncepter til temaferier, der tænkes markedsført overfor relevante målgrupper. Markedsføringen vil finde sted lokalt og via messer og på destinationens hjemmeside.
- Udarbejdelse af koncept til flyers og andet materiale til udlevering på bureauer og andre steder på destinationen.
- Opnåelse af EU-godkendelse af særlige regionale produkter, i første omgang vil vi prøve at fokusere på bakskuld.

Vi forestiller os en række ture – østerssafari, muslingeture, bakskuld ture, rejetræk, svampe- og bærture, indsamling af kveller og andre urter m.m., alt sammen naturligvis under hensyntagen til gældende regler.

Parallelt med udviklingen af ovennævnte vil vi fokusere på at udvikle et koncept, der kan være med til at guide ift. kvaliteten af de produkter, der høstes i Vadehavet. Vi vil således tilknytte en ekstern underleverandør til at udvikle et koncept, der sikrer fødevarekvaliteten.

Vadehavskommunerne har indledt drøftelser om dette, og bakker op om forsøget, der udover konkrete retningslinier, gerne skulle munde ud i en slags smiley ordning, der kan være med til at guide vore gæster bedst muligt. Ordningen vil vi søge at integrere på destinationens hjemmeside.

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

6.3 Ansøgers og centrale parter administrative og økonomiske forudsætninger for at gennemføre projektet

6.3.1 Projektledelse

Sydvestjysk Udviklingsforum (SVUF)

er projektleder og dermed ansvarlig for gennemførelse af delprojektet. Derudover vil Vadehavsprodukter have en fremtrædende rolle i hele forløbet. SVUF har ansvaret for udvikling, afrapportering og videndeling i forhold til det overordnede projekt.

SVUF er en tværkommunal forening med fem medlemskommuner – Varde, Vejen, Esbjerg, Fanø og Tønder. SVUF arbejder med erhvervs- og turismeudvikling i de fem kommuner med det formål at være med til at understøtte udviklingen i kommunerne til gavn for hhv. bosætning, øget turismeomsætning og jobs i kommunerne, herunder i udkantsområderne.

6.3.2 Projektpartnere

Delprojektet har en række centrale partnere, som følger:

Kommunernes erhvervsråd – Esbjerg Erhvervsudvikling, Varde Turist & Erhvervsråd, Tønder

Erhvervsråd

arbejder alle med erhvervsservice og erhvervsudvikling. De lokale erhvervsråd vil således stå for kontakten til Vadehavets producenter og koordinere med foreningen Vadehavsprodukter. Erhvervsrådene vil med udgangspunkt i den enkelte virksomheds udfordringer arbejde med forretningsplan, produktudvikling, distribution, afsætning og markedsføring. Foreningen Vadehavsprodukter vil varetage udvikling af e-handelskoncept, udarbejdelse af messekoncept og opbygning af detailnetværk.

Vadehavets producenter, detailbutikker, restauranter og cafeer i Vadehavsområdet

vil blive inddraget i udviklingsfasen efter behov og indgår således som partnere i projektet. Foreningen Vadehavsprodukter varetager sammen med SVUF kontakten til disse virksomheder.

Kommunernes turistråd – Esbjerg Erhvervsudvikling, Varde Turist & Erhvervsråd, Rømø / Tønder

Turistbureau, Fanø Turistråd

vil sammen med SVUF varetage koordinering og udvikling af nye koncepter i samarbejde med en række aktører hos hvem vi søger at forankre aktiviteterne, når delprojektet udløber. Derudover vil

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

turistbureauerne være involveret vedr. formidling over for konkrete målgrupper i forlængelse af projektforløbet.

Syddansk Turisme,

der arbejder med turismeudvikling i Region Syddanmark vil blive inddraget som faglig sparringspartner, ligesom de vil deltage i aktiviteterne vedr. GPS formidling via Det Digitale Danmarkskort".

Syddansk Universitet i Esbjerg,

der forsker indenfor turisme, vil ligeledes blive inddraget vedr. den digitale formidling. SDU har således erfaring fra tidligere projekter og vil derfor kunne bidrage til projektet i forhold til digital formidling generelt, ligesom de vil kunne bidrage i forbindelse med nyeste forskning vedr. web 2 turisme.

Vadehavscentret

arbejder med udstilling og formidling via naturvejledning om Vadehavet og marskens natur og kultur. Vadehavscentret indgår i konceptudviklingen af turene i Vadehavet, ligesom de vil tilbyde at markedsføre ture overfor konkrete målgrupper. Dette sker i et tæt samarbejde med de øvrige deltagere.

Naturcenter Tønninggaard

formidler og arrangerer ture til Vadehavet for en lang række målgrupper. Tønninggaard indgår i konceptudviklingen af turene i Vadehavet, ligesom de vil tilbyde og markedsføre ture overfor konkrete målgrupper. Dette sker i et tæt samarbejde med de øvrige deltagere.

Fiskeri- og Søfartsmuseet

arbejder bl.a. med formidling vedr. Vadehavet. Museet indgår i konceptudviklingen af turene i Vadehavet, ligesom de vil tilbyde og markedsføre ture over for konkrete målgrupper. Dette sker i et tæt samarbejde med de øvrige deltagere.



Fanø Kommune

varetager en række udviklingsaktiviteter målrettet de mange turister der årligt besøger øen. Kommunen indgår i konceptudviklingen af turene i Vadehavet, ligesom de vil tilbyde og markedsføre ture overfor konkrete målgrupper. Dette sker i et tæt samarbejde med de øvrige deltagere.

6.4 Projektets additionalitet og nyhedsværdi

Der findes p.t. ingen samlet beskrivelse og formidling af "Vadehavets produkter". Derudover er det nyt at arbejde med oplevelseskoncepter på den beskrevne måde, hvor vi både inddrager naturformidling og gastronomi over for konkrete målgrupper.

Det er endvidere nyt at udarbejde en egentlig GPS baseret gourmetrute baseret på den gode kulinariske historie, som formidles bredt ud til besøgende og potentielle besøgende i Vadehavsområdet.

Der findes ingen deciderede koncepter, der understøtter udviklingen af Vadehavets mindre fødevarerproducenter, hvorfor det beskrevne koncept indeholdende en strategisk udvikling, fokus på nye afsætningskanaler og styrkelse af afsætningen i lokal området til gavn for de besøgende er nyt.

Endelig er det nyt, at der samarbejdes på tværs af kommunerne og med de mange forskelligartede aktører.

6.5 Projektets informations- og pr-foranstaltninger

Nærværende delprojekt bidrager til det overordnede projekts informations- og PR aktiviteter i form af løbende input til projekthjemmesiden. Herunder anvendes projekthjemmesidens interne del til information til og videndeling med delprojektets projektpartnere. Alle delprojektets resultater og færdigudviklede tilbud formidles til projektets målgrupper på projekthjemmesidens eksterne del.

Hertil kommer:

- Kick off møde i starten af projektet. Deltagerne på mødet vil være de nævnte partnere og videnleverandører. På mødet vil de relevante arbejdsgrupper blive nedsat, ligesom der i forlængelse af mødet vil blive udarbejdet en egentlig ramme for det videre forløb.
- I forlængelse af kick-off mødet vil der endvidere bliver udsendt pressemeddelelser til relevante medier.
- Delprojektet vil blive omtalt på www.svuf.dk og på andre relevante hjemmesider.

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid

- Derudover vil der blive udarbejdet materiale (foldere i pdf format), der beskriver delprojektet. Disse foldere vil være tilgængelige på partnernes hjemmesider, og vil blive brugt til løbende markedsføring og til at rekruttere deltagere med.
- Der vil endvidere blive udarbejdet korte nyhedsbreve, der fortæller om forløbet og de opnåede resultater. Nyhedsbrevene vil blive sendt til en række lokale, regionale og nationale aktører, ligesom pressen vil blive orienteret via nyhedsbrevene.
- Delprojektet vil blive afsluttet med et større arrangement, der redegør for resultaterne og fortæller om forankring og videreførelse af samme.

6.6 Projektets hovedaktiviteter, milepæle og tidsplan

Hovedaktiviteter: marts 2009 - august 2009

- Etablering af styregruppe for delprojektet bestående af repræsentanter fra Syddansk Turisme, Vadehavsprodukter, repræsentant for de lokale erhvervskontorer, repræsentant for de lokale turistbureauer og Sydvestjysk Udviklingsforum.
- Afholdelse af 2 delprojekt styregruppemøder.
- Udarbejdelse af samarbejdsaftaler med centrale samarbejdspartnere
- Dialog med konkrete underleverandører
- Udarbejdelse af folder, der beskriver delprojektet ift. projektets målgrupper.
- Beskrivelse af delprojektet på det overordnede projekts hjemmeside, der kommer til at indeholde en offentlig side og en lukket side, hvor referater, projektstatus m.m. uploades. Denne side udvikles og udbygges løbende.
- Udarbejdelse af halvårsrapport til den overordnede styregruppe.

Hovedaktiviteter: september 2009 - februar 2010

- Afholdelse af 2 delprojekt styregruppemøder.
- Forberedelse og afholdelse af kick-off møde.
- Opsamling på kick-off mødet og udfærdigelse af pressemeddelelse til relevante medier.
- Udarbejdelse af 1. nyhedsbrev, der udsendes til relevante målgrupper.
- Udarbejdelse af oplæg til Vadehavets producenter. Herefter screening af mulige deltagere til projektet.
- Udarbejdelse af oplæg til rammerne for Vadehavets gourmetrute i samarbejde med eksterne eksperter, herunder drøftelse af rammer og indhold for GPS gourmetrute.



- Internatmøde med konkrete partnere vedr. konceptudvikling. Mødet skal munde ud i en oversigt over eksisterende aktiviteter, ligesom det skal komme med anbefalinger om en samlet formidlingsplan og forslag til konkrete rammer for koncepterne.
- Udarbejdelse af halvårsrapport til den overordnede styregruppe.

Hovedaktiviteter: marts 2010 - august 2010

- Afholdelse af to delprojekt styregruppemøder.
- I samarbejde med Vadehavets fødevareproducenter udarbejdes forretningskoncepter indeholdende de nævnte strategiske elementer.
- I samarbejde med Vadehavsprodukter udarbejdes oplæg til distributionskoncept, ligesom relevante detailbutikker involveres i processen.
- I samarbejde med Vadehavsprodukter udarbejdes oplæg til messekoncept for Vadehavets fødevareproducenter.
- Udarbejdelse af gourmetrute videreføres, og aftaler vedr. rammer for gourmethistorier og kogebog fastlægges.
- Understøttelse af "Gastronomy Award" – udvikling i samarbejde med IFUL og Kommunernes Vadehavssekretariat.
- Udarbejdelse af oversigt over ture i Vadehavet færdiggøres og oplæg til formidlingskoncept udarbejdes.
- 2. nyhedsbrev udsendes.
- Udarbejdelse af halvårsrapport til den overordnede styregruppe.

Hovedaktiviteter: september 2010 - februar 2011

- Afholdelse af to delprojekt styregruppemøder.
- Forretningskoncepter færdiggøres.
- Distributionskoncept færdiggøres og afprøves.
- Messekoncept færdiggøres og afprøves på udvalgt messe.
- Rammer for e-handelskoncept udvikles og afprøves, herunder fokus på distributionsmæssige udfordringer.
- Vadehavets kogebog og Vadehavets gourmetrute præsenteres.
- Deltagelse ved afholdelse af 1. danske "Gastronomy Award".
- Nyt koncept færdigudvikles og nye ture udbydes til konkrete målgrupper. Formidlingen koordineres via destinationens hjemmeside.



- Udarbejdelse af halvårsrapport til den overordnede styregruppe.

Hovedaktiviteter: marts 2011 - august 2011

- Afholdelse af to delprojekt styregruppemøder.
- Drøftelse af og aftaler vedr. forankring og markedsføring af nye tilbud færdiggøres.
- De udviklede koncepter forankres hos Vadehavets producenter.
- Vadehavets gourmetrute færdigudvikles og forankres på destinations hjemmeside.
- Vadehavets kogebog distribueres til relevante målgrupper.
- E-handelskonceptet overdrages til Vadehavets producenter.
- 3. og sidste nyhedsbrev udsendes.
- Udarbejdelse af halvårsrapport til den overordnede styregruppe.

Hovedaktiviteter: september 2011 - februar 2012

- Afholdelse af afsluttende styregruppemøde.
- Afsluttende konference.
- Udarbejdelse af halvårsrapport samt endelig afrapportering af delprojektet til den overordnede styregruppe.

Milepæle: marts 2009 - august 2009

- Delprojekt styregruppe er etableret og 2 delprojekt styregruppemøder er afholdt.
- Samarbejdsaftaler med de centrale partnere er udfærdiget.
- Underleverandør licitationer og aftaler er udfærdiget.
- Folder pdf format på tryk og elektronisk er udfærdiget.
- Halvårlig rapport fra delprojektet udarbejdet og afleveret til den overordnede styregruppe

Milepæle: september 2009 - februar 2010

- 2 delprojekt styregruppemøder er afholdt.
- Kick-off møde er afviklet.
- Pressemeddelelser er udarbejdet og videregivet i tre medier.
- 1. nyhedsbrev er udarbejdet og udsendt til konkrete målgrupper.
- Oplæg til Vadehavets producenter er udarbejdet.
- Screening i forhold til mulige deltagere er gennemført og 10 aftaler er uarbejdet.
- Oplæg til rammerne for Vadehavets gourmetrute er udarbejdet.



- Oplæg til rammerne for digital formidling af Vadehavets gourmetrute er udarbejdet.
- Halvårlig rapport fra delprojektet udarbejdet og afleveret til den overordnede styregruppe

Milepæle: marts 2010 - august 2010

- 2 delprojekt styregruppemøder er afholdt.
- 2. nyhedsbrev er udsendt.
- Rammer for uddeling af Gastronomy Award er udarbejdet i samarbejde med IFUL og Kommunernes Vadehavssekretariat.
- Halvårlig rapport fra delprojektet udarbejdet og afleveret til den overordnede styregruppe

Milepæle: september 2010 - februar 2011

- 2 delprojekt styregruppemøder er afholdt.
- Forretningskoncepter er udarbejdet.
- Distributionskoncept er udarbejdet og afprøvet.
- Messekoncept er udarbejdet.
- E-handelskoncept er udviklet.
- Nyt koncept vedr. Vadehavets ture er udviklet.
- Afholdelse af Gastronomy Award er understøttet af delprojektet.
- Halvårlig rapport fra delprojektet udarbejdet og afleveret til den overordnede styregruppe

Milepæle: marts 2011 - august 2011

- 2 delprojekt styregruppemøder er afholdt.
- 4 nye ture og er udviklet og markedsført via destinationens hjemmeside.
- Messekoncept er afprøvet på Turismemesse i Herning.
- E-handelskoncept er afprøvet og overdraget.
- Vadehavets Gourmetrute er udviklet og forankret på destinationens hjemmeside.
- Vadehavets Kogebog er færdiggjort og produceret i 1000 eksemplarer.
- 3. nyhedsbrev er udsendt.
- Halvårlig rapport fra delprojektet udarbejdet og afleveret til den overordnede styregruppe

Milepæle: september 2011 - februar 2012

- Afsluttende delprojekt styregruppemøde er afholdt.



- Afsluttende konference er afholdt.
- Halvårlig rapport samt endelig afrapportering fra delprojektet er udarbejdet og afleveret til den overordnede styregruppe

DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Fond
for Regionaludvikling



Vi investerer i din fremtid